



## Make your vision come true

Die SupplyOn AG ist ein innovatives, dynamisches Unternehmen mit einzigartiger Positionierung: Über unsere Internet-Plattform optimieren wir firmenübergreifende Geschäftsprozesse in der Automobil- und Fertigungsindustrie. Unsere integrierte On-demand-Lösung deckt die Bereiche Einkauf, Logistik, Finanzen, Qualitätsmanagement und Entwicklung ab. Zu unseren Kunden zählen über 10.000 Unternehmen aus 70 Ländern der Welt, darunter die SupplyOn-Anteilseigner Bosch, Continental, Schaeffler, SAP und ZF sowie internationale Konzerne wie BMW, Schindler, Hella und MANN+HUMMEL. Steigen Sie bei uns ein als



## Head of Product Marketing (m/w)

Ihre Aufgabe ist die erfolgreiche Positionierung der SupplyOn-Produkte am Markt. Ein gutes Verständnis der elektronischen Lieferantenkommunikation ist hierfür absolut erforderlich. Sie arbeiten sehr eng mit unseren Produktmanagern, unserer Marketing-Abteilung, dem Vertrieb und auch dem Vorstand zusammen. Wir erwarten, dass Sie eine führende Rolle übernehmen, um unsere Positionierung bei unseren Kunden erfolgreich zu stärken.

### Ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- Laufende Marktbeobachtung inkl. Erstellung von Wettbewerbsanalysen
- Koordination der Produktstrategie über alle SupplyOn Produktlinien: Sourcing & Engineering, Finance & Logistics, Quality Management, Lieferantenprodukte
- Koordination von Investitionsentscheidungen bei Neuprodukten
- Erarbeitung von Preismodellen sowie Erstellung und Pflege von Leistungsbeschreibungen
- Erstellung von Produktbeschreibungen inkl. ROI-Kalkulationen für Flyer, Homepage, Fachartikel, etc.
- Unternehmensweite Koordination der Balanced Scorecard

### Unser Anforderungsprofil

- Sie verfügen über ein betriebswirtschaftliches oder technisches Studium.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise im Bereich unternehmensübergreifende Kommunikation (Lieferantenportal, B2B-Plattform); guter Überblick über B2B-Portale und –Plattformen.
- Mit diplomatischen Fähigkeiten, Kreativität sowie einer methodischen Arbeitsweise bringen Sie wichtige Themen in einem innovativen und dynamischen Markt nachhaltig nach vorne.
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und Präsentationsfähigkeit, auch in englischer Sprache.

Sie passen zu uns? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung. Es erwartet Sie ein dynamisches Team mit flachen Hierarchien – bei einem Arbeitgeber, der zu den 50 besten Deutschlands gehört. Sie arbeiten für Top-Kunden und genießen große Gestaltungsfreiheit. Unser attraktives Vergütungspaket entspricht den hohen Anforderungen, die wir an diese Position knüpfen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!