

KOSTENEINSPARUNGEN DURCH TRANSPARENZ

Die Konzentration auf Kernkompetenzen und ein optimaler Ressourceneinsatz sind heute eine Voraussetzung für den Markterfolg. Das gilt insbesondere für die Automobil- und Fertigungsindustrie, die mit einer hohen Prozesskomplexität und einer geringeren Fertigungstiefe konfrontiert ist. Kunden und Lieferanten suchen deshalb nach neuen Wegen, um ihre Beziehungen effizienter zu steuern. Vendor Managed Inventory (VMI), ein Ansatz bei dem der Lieferant die Verantwortung für das Management des Kundenlagers übernimmt, bietet dabei beiden Partnern Optimierungspotenziale. Die Firma Franz Wolf GmbH und Bosch setzen auf SupplyOn, um ihre Zusammenarbeit nach dem VMI-Prinzip zu organisieren.

Zu den wichtigsten Kunden des Unternehmens zählt die Robert Bosch GmbH, mit der Franz Wolf eine mehr als dreißigjährige Lieferantenbeziehung verbindet. Die Zusammenarbeit wurde in den letzten Jahren beständig ausgeweitet: Inzwischen liefert Franz Wolf Teile an Bosch-Werke in Deutschland, USA, Mexiko, Indien und China.

„Die Rahmenbedingungen in unserer Branche haben sich in den letzten Jahren sehr verändert. Termin- und Preisdruck zwingen unsere Kunden und uns zu großer Flexibilität und beständiger Effizienzsteigerung“, sagt Petra Kaiser, die das von ihren Eltern gegründete Unternehmen heute führt. „Wir brauchen deshalb Kooperationsmodelle, die diesen Anforderungen gerecht werden.“ Als die Robert Bosch GmbH mit der Einführung von VMI auf Basis von SupplyOn begann, gehörte der Zulieferer deshalb zu den ersten Projektpartnern.



Vendor Managed Inventory mit SupplyOn

SupplyOn ermöglicht die Umsetzung innovativer Dispositionsmethoden, bei denen der Lieferant die Verwaltung des Lagers seines Kunden übernimmt. Dazu werden die Lagerbestandsdaten und Bedarfe angezeigt und für jeden Artikel maximale und minimale Lagerbestände vereinbart. Auf Basis dieser Daten disponiert der Lieferant das Lager seines Kunden selbstständig und kann seinen Produktionsprozess optimal planen.

Das Projekt begann Mitte 2006. „Nach einer Anwenderschulung haben wir unmittelbar damit begonnen, die Konsignationslager von Bosch nach der VMI-Methode zu steuern“, erzählt Kaiser. „IT-seitig verlief die Einführung reibungslos und weil wir vorab unsere Geschäftsprozesse genau analysiert haben, konnten sowohl unser Kunde als auch wir aus dem Einsatz der Lösung einen unmittelbaren Nutzen ziehen.“ Die Lagerdisposition nach dem VMI-Ansatz ging mit einigen grundsätzlichen Veränderungen einher. So wurde die

„Innovative Prozesse wie VMI fördern die enge und produktive Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Sie sind für uns deshalb ein essenzieller Beitrag zur Zukunftssicherung.“

Petra Kaiser
Geschäftsführerin, Franz Wolf GmbH, Kirchheim



Fläche des Konsignationslagers um zwei Drittel reduziert, was auf beiden Seiten zu Kosteneinsparungen und positiven Effekten auf das Umlaufvermögen geführt hat. „Früher standen uns bei Bosch entsprechende Lagerflächen zur Verfügung, für die wir jedoch bezahlen mussten“, sagt Kaiser. „Durch die wesentlich verbesserte Produktions- und Lieferplanung brauchen wir diese Flächen heute nicht mehr.“

Niedrigere Kosten, höhere Planungssicherheit

Die Basis für Kosten- und Prozessverbesserungen bildet die neue Dispositionsmethode. „Wir sind heute frühzeitig über die Bedarfe unseres Kunden informiert und können Produktionsprozesse und Kapazitätsauslastung viel genauer planen“, erklärt Kaiser. Dank dem VMI-Ansatz kann das Unternehmen die Liefertermine und Losgrößen selbst bestimmen und Lieferungen bündeln. Das macht sich vor allem an der Transportfrequenz bemerkbar: Musste früher täglich geliefert werden, reichen inzwischen ein bis zwei Fahrten pro Woche aus – was massive Kosteneinsparungen ermöglicht.

Auch die Anzahl der Sonderfahrten hat sich stark verringert, denn SupplyOn gewährleistet eine genaue Bestandsüberwachung und informiert den Lieferanten rechtzeitig über drohende Engpässe. „Während wir beim klassischen Lieferabruf lediglich über Termine und Mengen informiert werden, kennen wir beim VMI-Ansatz die tatsächliche Lagersituation und können frühzeitig auf kritische Entwicklungen reagieren. Die größere Eigenverantwortung, die wir als Lieferant tragen, und der Einblick, den wir in die Bestandssituation des Kunden haben, ist deshalb für beide Seiten von großem Vorteil“, sagt Kaiser. „Wir können prozesskosteneffizient und vorausschauend produzieren und liefern. Unser Kunde profitiert dabei von einer hohen Versorgungssicherheit.“ Im nächsten Schritt soll eine Schnittstelle zwischen SupplyOn und dem bei Franz Wolf eingesetzten PPS-System für eine vollständige Integration und Automatisierung des gesamten Prozesses von der Produktionsplanung bis zur Verwaltung des Konsignationslagers sorgen. Kaiser rechnet damit, dass dann weitere Rationalisierungspotenziale realisiert werden können.

Ein wichtiger Beitrag zur Wettbewerbsfähigkeit

Petra Kaiser sieht den Einsatz von SupplyOn jedoch nicht nur aus der Perspektive der Kostenreduktion und Planungssicherheit. „Als kleines Unternehmen in einem globalisierten Markt müssen wir unsere Position durch Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Innovation sichern, denn einen reinen Preiswettbewerb werden wir nicht durchstehen“, erklärt Kaiser. „Der Einsatz digitaler Prozesse ist heute eine Voraussetzung für Transparenz und Aktualität der Informationen und ein zentrales Werkzeug für eine nachhaltige Prozessoptimierung. Innovative Prozesse wie VMI fördern die enge und produktive Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Sie sind für uns deshalb ein essenzieller Beitrag zur Zukunftssicherung.“

Über die Franz Wolf GmbH

Die Franz Wolf GmbH, 1970 in Kirchheim im Allgäu gegründet, ist ein Paradebeispiel für ein erfolgreiches mittelständisches Unternehmen. Bis heute in Familienbesitz, konnte sich der auf die Herstellung von technischen Präzisionsteilen in Spritzgussverfahren spezialisierte Betrieb im globalen Wettbewerb behaupten. Heute beliefert das 25-Mann-Unternehmen Kunden aus der Automobilindustrie, Elektrotechnik, Elektronik und Telekommunikation.

SupplyOn AG
Ludwigstraße 49
85399 Hallbergmoos

Telefon: 08 00. 78 77 59 66
außerhalb Deutschlands:
+8 00. 78 77 59 66
Fax: 08 11. 99 99 71 10

info@SupplyOn.com
www.SupplyOn.com

COSTS SAVINGS THROUGH TRANSPARENCY

Concentrating on core competencies and optimally deploying resources are prerequisite today for being successful on the market. This applies in particular to the automotive and production industry which is confronted with high process complexity and low vertical integration. Customers and suppliers are therefore looking for new ways to more efficiently control their relationships. Vendor Managed Inventory (VMI), an approach where the supplier assumes responsibility for managing the customer warehouse, offers optimization potentials for both partners. Franz Wolf GmbH and Bosch rely on SupplyOn to organize their collaboration according to the VMI principle.

Numbered among the most important customers of the company is Robert Bosch GmbH who is connected to Franz Wolf by a more than 30-year supplier relationship. The collaboration was continuously expanded in the past years: In the meantime, Franz Wolf supplies parts to Bosch factories in Germany, the U.S., Mexico, India, and China.

„The parameters in our industry have changed very much in the last years. Deadline and price pressures force our customers and ourselves to greater flexibility and continuous efficiency increase,“ says Petra Kaiser who today manages the company founded by her parents. „That is why we need cooperation models that can meet these requirements.“ When Robert Bosch GmbH began to introduce VMI on the basis of SupplyOn, the supplier was the first of the project partners to be included.



Vendor Managed Inventory with SupplyOn

SupplyOn enables the implementation of innovative disposition methods where the supplier assumes the management of his customer's warehouse. In the process, the stock on hand data and requirements are displayed, and maximum and minimum stock on hand is agreed for every article. On the basis of these data, the supplier schedules his customer's warehouse independently and can optimally plan his production process.

The project began in the middle of 2006. „After user training, we immediately started to control Bosch's consignment stock according to the VMI method,“ Kaiser recounts. „The initiation was trouble-free on the IT side, and because we had accurately analyzed our business process in advance, the utilization of the solution benefitted not only ourselves but our customer as well.“ Warehouse disposition according to the VMI approach was also accompanied by a few basic changes. Thus the consignment warehouse area was reduced

„Innovative processes such as VMI encourages the close and productive collaboration with our customers. That is why they are an essential contribution for securing the future for us.“

Petra Kaiser
General Manager, Franz Wolf GmbH, Kirchheim

by two thirds, which resulted in cost savings and a positive effect on the current assets for both parties. „Previously, Bosch provided us with relevant storage space, but we had to pay for that,“ says Kaiser. „We don't need those spaces anymore, thanks to the vastly improved production and delivery scheduling.“

Lower costs, higher planning reliability

The basis for costs and process improvements is formed by the new disposition method. „Today we are informed about the needs of our customers early on and can plan the production processes and capacity utilization much more accurately,“ Kaiser explains. Thanks to the VMI approach, the company can determine the delivery deadlines and lot sizes itself and bundle the deliveries. This becomes particularly apparent in the transportation frequency: Earlier it used to be necessary to deliver every day, and now one to two runs a week are sufficient - which enables massive cost savings.

Even the number of extra tours was sharply reduced, because SupplyOn guarantees accurate stock monitoring and informs the suppliers in time about imminent bottlenecks. „Whereas the classical delivery instructions only informed us about deadlines and quantities, the VMI approach gives us the actual stock situation and lets us respond early to critical developments. The greater self-reliance which we bear as suppliers and the insight we have about the customer's stock situation is why this is a great advantage for both sides,“ says Kaiser. „Our production and deliveries are more process cost efficient and forward-looking. Our customer benefits by the high supply reliability.“ In the next stage, an interface between SupplyOn and the PPS system utilized by Franz Wolf will ensure the complete integration and automation of the entire process, from production planning to management of the consignment stock. Kaiser is counting on being able to implement more rationalization potentials.

An important contribution to competitiveness

Petra Kaiser does not see the use of SupplyOn just from a cost reduction and planning reliability perspective. „As a small company in a globalized market, we have to secure our position through quality, flexibility, reliability, and innovation, because we won't be able to endure a pure price competition,“ Kaiser explains. „The use of digital processes today is the prerequisite for transparency and topicality of information and a central tool for sustained process optimization. Innovative processes such as VMI encourages the close and productive collaboration with our customers. That is why they are an essential contribution for securing the future for us.“

About the Franz Wolf GmbH

Franz Wolf GmbH, founded 1970 in Kirchheim in the Bavarian region of Allgäu, is a prime example of a successful medium-sized company. Still family-owned today, the company specializing in the manufacture of technical precision parts by injection molding was able to hold its ground against the global competition. The company with a 25-member staff currently supplies customers from the automotive industry, electrical engineering, electronics, and telecommunications.

SupplyOn AG

Ludwigstraße 49
D-85399 Hallbergmoos
Germany

Phone: +800.78775966
Fax: +811.99997110

SupplyOn North America Inc.

7 West Square Lake Rd.
Bloomfield, MI 48302, USA

Phone: +248.758.2300
Fax: +248.758.2301

info@SupplyOn.com
www.SupplyOn.com