

Supply Chain Collaboration als Antwort auf Volatilität und Kostendruck

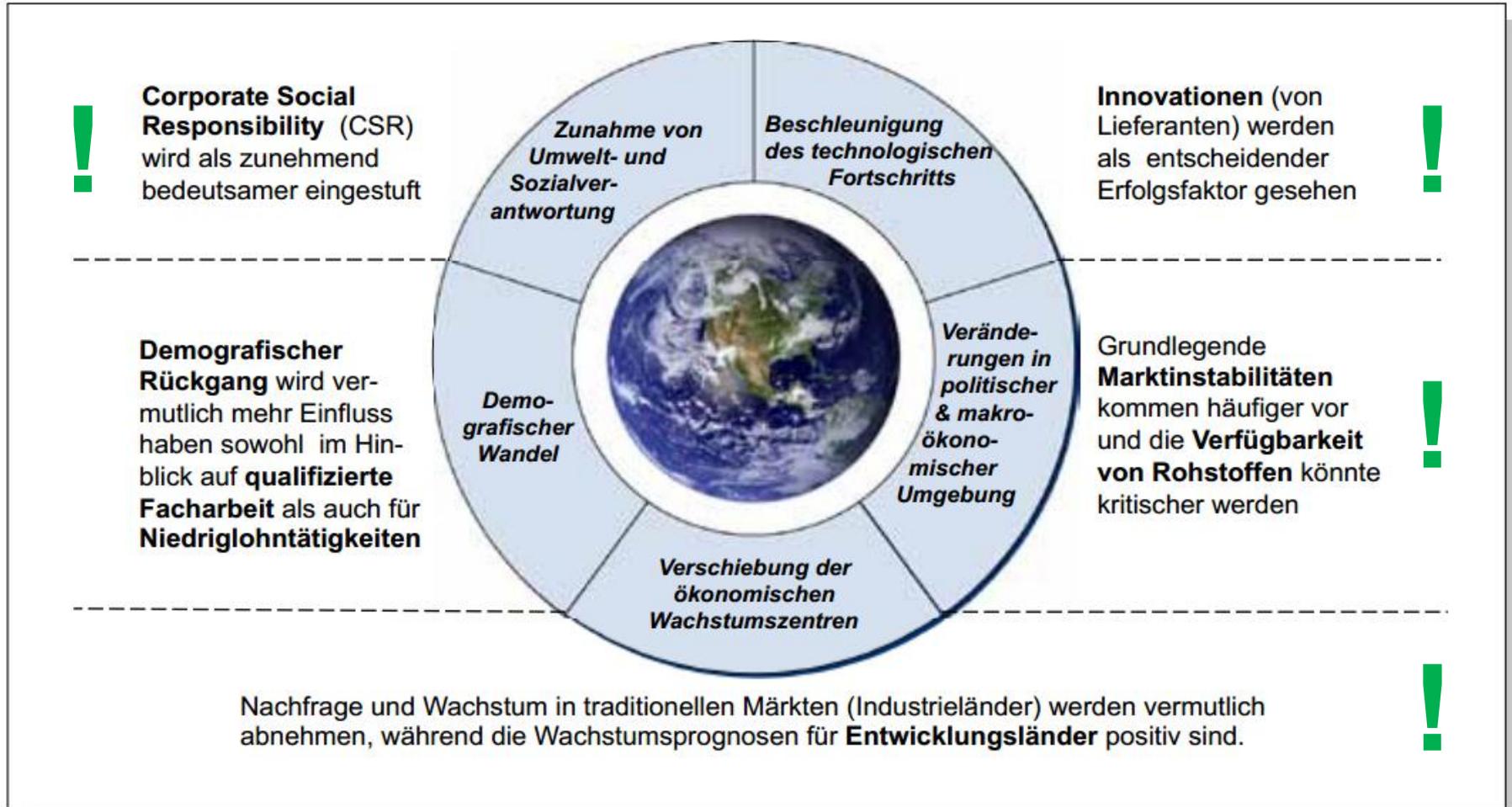


**SupplyOn – the platform
for cross-company collaboration**

Dr. Stefan Brandner
Vorstand, SupplyOn AG
26. Juni 2012
SupplyOn EXECUTIVE SUMMIT



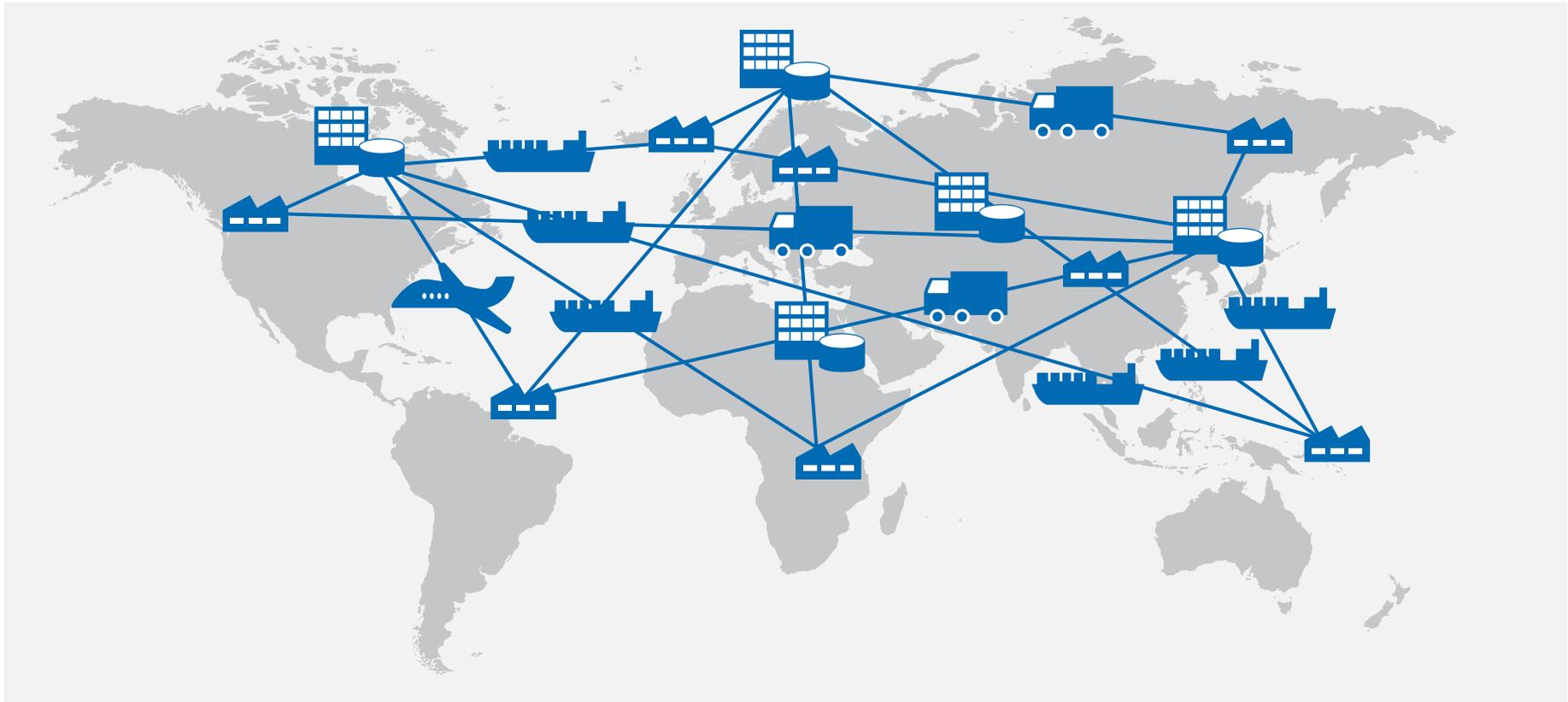
1. **Megatrends**
2. Supply Chain Collaboration
 - » Supply Chain Monitoring
 - » Transport Order Management
3. Potenzialanalyse und Einführung von Supply Chain Collaboration



Quelle: Prof. Dr. Holger Schiele, Niels Pulles, Klaus-Johannes Möller, Universität Twente

Megatrends fordern flexibles und effizientes Management der globalen Supply Chain.

Megatrends fordern ein flexibles und effizientes Management der komplexen globalen Supply Chain



Wer das beste Netzwerk hat und die beste virtuelle Integration zwischen Kunde, Lieferant und Logistikdienstleister erreicht, wird in Zukunft erfolgreich sein.

Mit einfachen, herkömmlichen Methoden und Systemen lassen sich die Ketten nicht mehr managen, vielmehr sind innovative Lösungen erforderlich.

Nachhaltiger Wettbewerbsvorteil durch Supply Chain Management

Barbara Kux, Mitglied des Vorstands, Siemens AG

Netzwerke treten gegen Netzwerke an

Wir erleben einen Paradigmenwechsel: Gestern traten im Wettbewerb Firmen gegen Firmen an – heute sind es Netzwerke gegen Netzwerke. Künftig werden jene Unternehmen an der Spitze liegen, welche die besten Netzwerke haben. Und es gewinnt derjenige, der gemeinsam mit seinen Partnern die beste virtuelle Integration erreicht.

Das Netzwerk der Zukunft macht den Unterschied

Carsten Goransch, Leiter Logistikplanung Standards/Regionen, Volkswagen AG

Der heutige Wettbewerb erfordert individuelle und innovative Fahrzeuge, die immer schneller in hoher Qualität und zu günstigen Kosten auf die weltweiten Märkte gebracht werden müssen. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist es notwendig, Fahrzeugmodelle je nach Bedarf an verschiedenen Standorten auf der Welt zu fertigen. Dazu bedarf es eines flexiblen Logistiknetzwerkes. Neue, moderne und standardisierte Logistikkonzepte müssen aus Europa auf Zukunftsmärkte in Nord- und Südamerika unter Berücksichtigung von lokalen Erfordernissen übertragen werden. Denn den Unterschied macht das logistische Netzwerk der Zukunft.

1. Megatrends
- 2. Supply Chain Collaboration**
 - » Supply Chain Monitoring
 - » Transport Order Management
3. Potenzialanalyse und Einführung von Supply Chain Collaboration

KUNDEN

PROJEKTEINKAUF

SERIENEINKAUF

Anfrage- u. Angebotsprozess / Auktionen

Lieferantenstammdaten-Management

Dokumentenmanagement (Normen, Zeichnungen etc.)

Qualitätsvorausplanung (APQP)

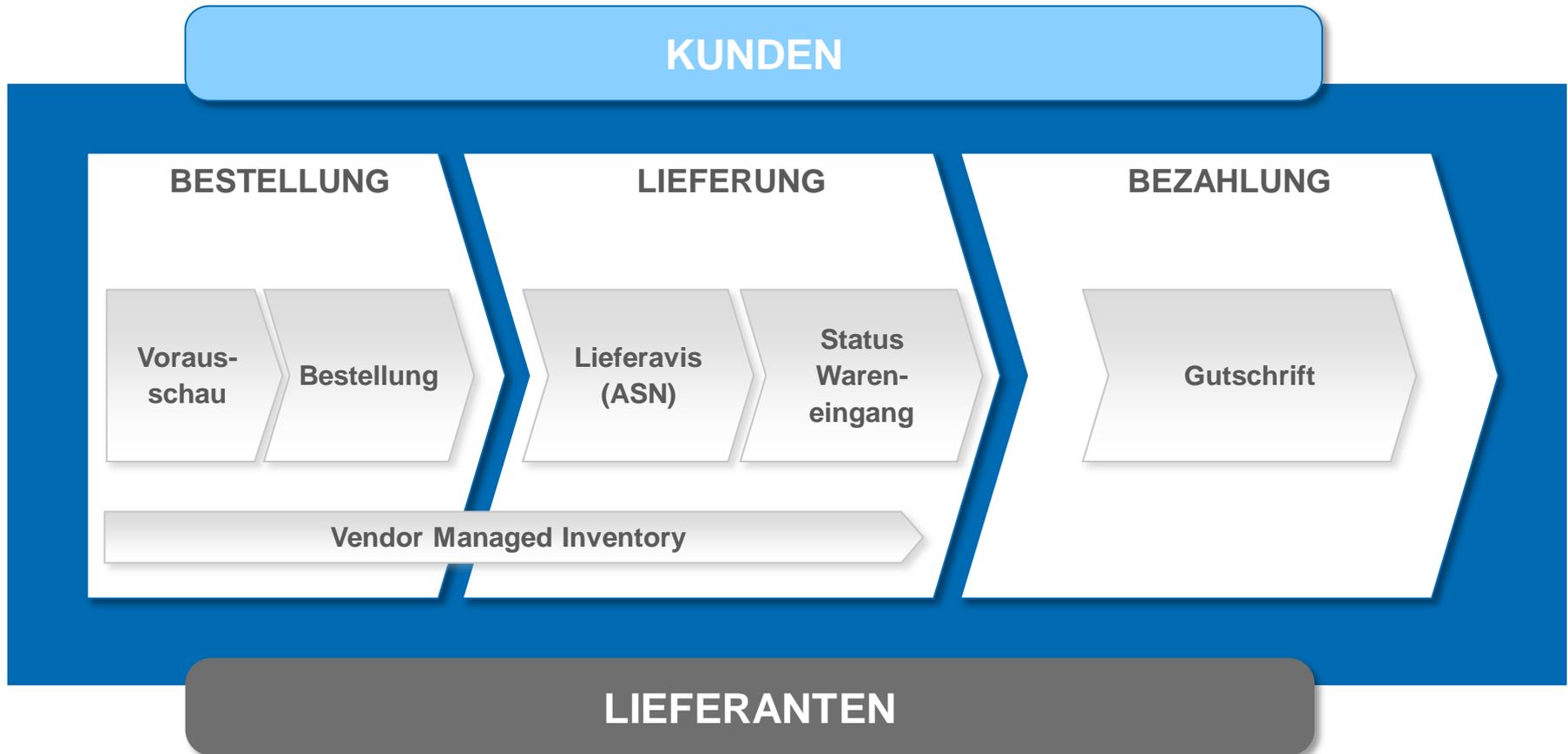
Erstbemusterung

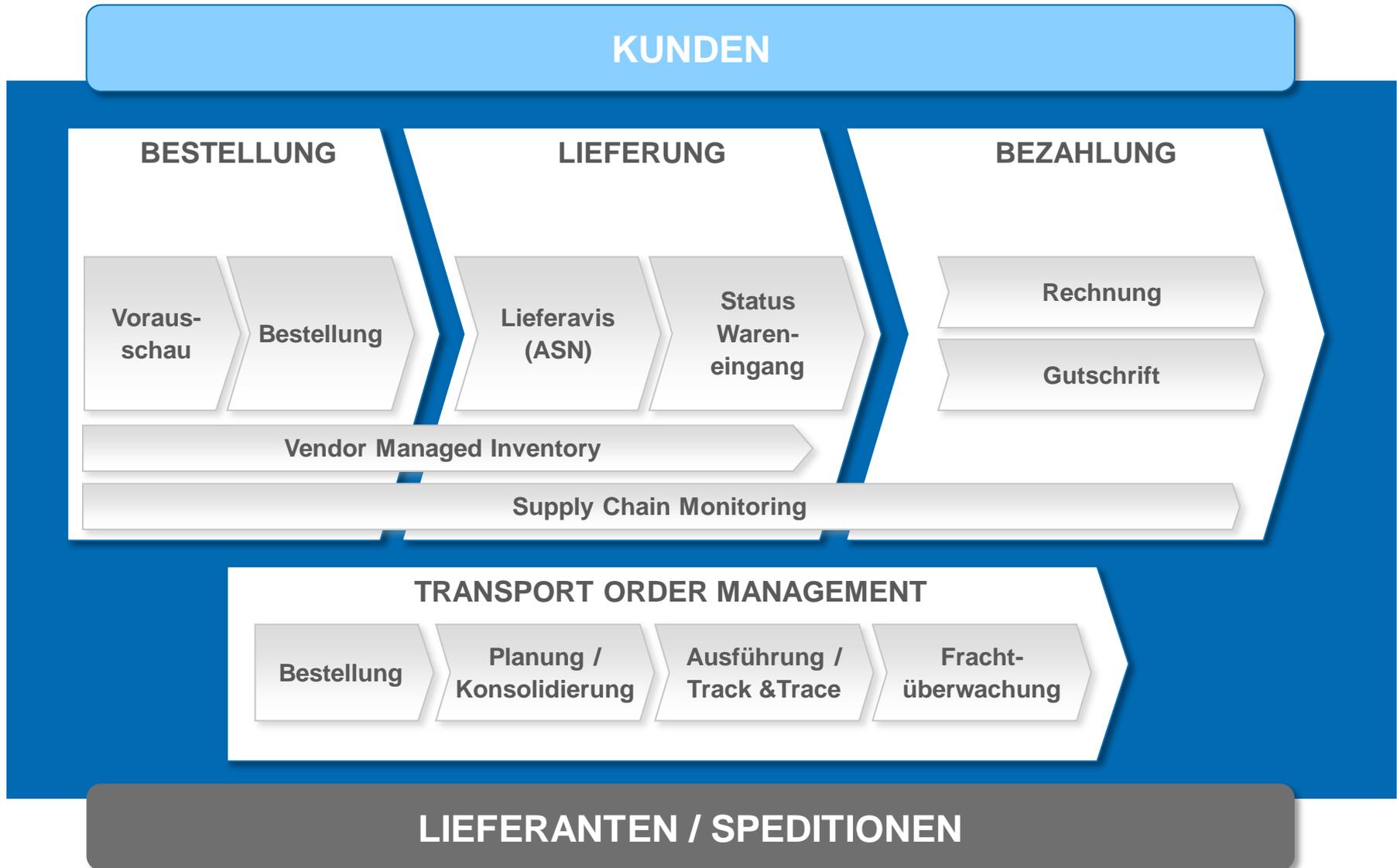
Reklamationsmanagement (8D)

Lieferantenbewertung und -entwicklung

Zertifikatsmanagement

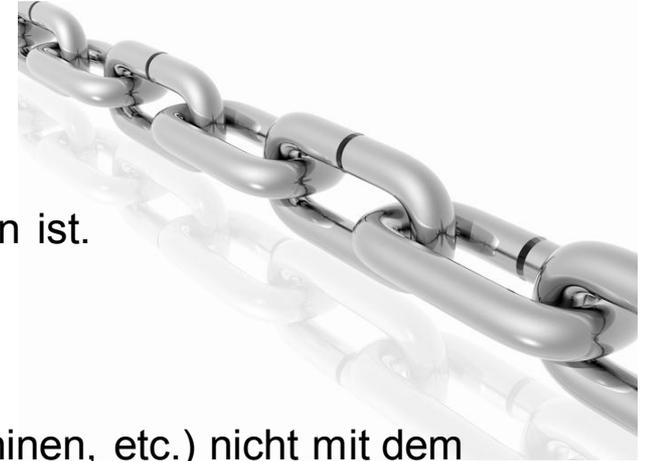
LIEFERANTEN





Das Monitoring der Lieferkette ist wichtig ...

- » ... wenn es um knappe Teile oder Rohstoffe geht.
- » ... wenn der Kunde nicht strategisch für den Lieferanten ist.
- » ... wenn die Lieferketten lange Durchlaufzeiten haben.
- » ... wenn Bedarfe stark schwanken.
- » ... wenn der Aufbau von Ressourcen (Personal, Maschinen, etc.) nicht mit dem steigenden Bedarf schritthalten kann.



Ziele des Supply Chain Monitoring:

- ▶ Kritische Versorgungssituationen frühzeitig erkennen, um entsprechende Maßnahmen einplanen zu können
- ▶ Aufwände und Kosten vermeiden, die durch Versorgungsengpässe verursacht werden



Operative Probleme:

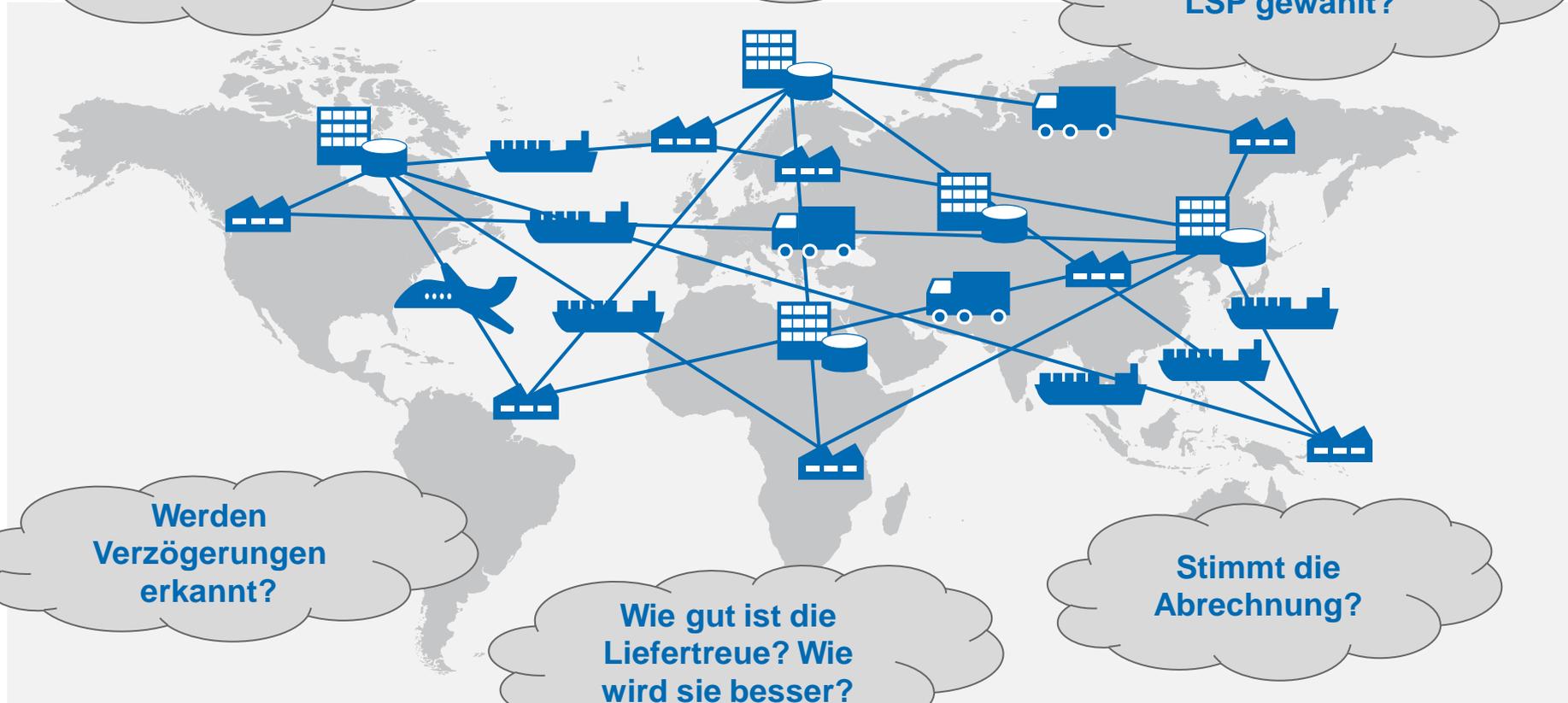
1. Für den Abgleich von Lieferplänen sind zahlreiche manuelle Schritte erforderlich.
2. Kein Alerting – Abweichungen müssen für alle Teile manuell identifiziert werden.
3. Keine transparente Visualisierung der Liefersituation.

1. Megatrends
2. Supply Chain Collaboration
 - » Supply Chain Monitoring
 - » **Transport Order Management**
3. Potenzialanalyse und Einführung von Supply Chain Collaboration

Sind die Transporte optimiert?

Sind die Bestände optimiert?

Ist der jeweils beste LSP gewählt?



1. Megatrends
2. Supply Chain Collaboration
 - » Supply Chain Monitoring
 - » Transport Order Management
- 3. Potenzialanalyse und Einführung von Supply Chain Collaboration**

**Wenn Sie Interesse an den vollständigen
Unterlagen haben, nehmen Sie einfach
Kontakt zu uns auf!**

SupplyOn AG
Ludwigstraße 49
85399 Hallbergmoos

+49.811.999 97-270
Sales@SupplyOn.com
www.SupplyOn.com

