

## Integriertes Beschaffungs- und Lieferantenmanagement für direktes und indirektes Material

Mit SAP SRM und SupplyOn Einsparpotenziale realisieren und die Qualität erhöhen

Thomas Bickert, Director SRM

26.06.2012

SupplyOn Executive Summit 2012





Eine Lösung muss

- **Transparenz** schaffen
- **Prozesse** optimieren und standardisieren
- den **Automatisierungsgrad** erhöhen
- **Lieferanten** einbinden
- alle Aspekte **integrieren**

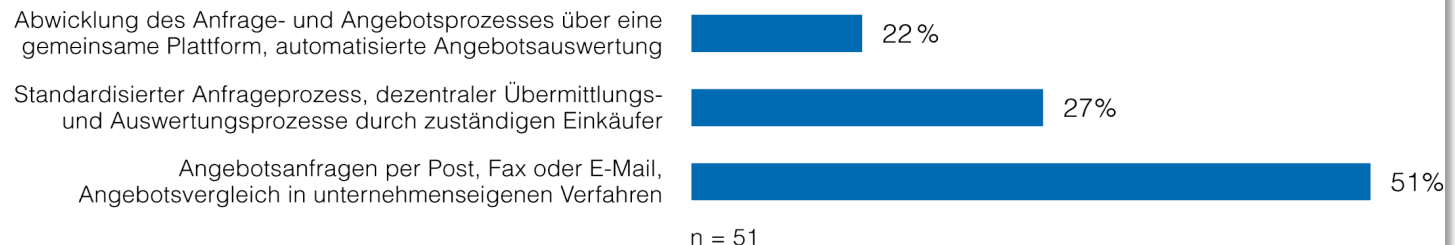
### BME Stimmungsbarometer 2012\*\*

72 Prozent der Befragten setzen derzeit elektronische Katalogsysteme ein

- ✓ E-Kataloge haben sich als einziges Tool auf breiter Basis durchgesetzt

### Studie “Reifegrad von Einkaufs- und Qualitätsmanagementprozessen 2011\*“

Wie wickeln Sie den Anfrage-/Angebotsprozess ab?



- ⚡ Drei von vier befragten Unternehmen nutzen keine standardisierten Angebots- und Auswertungsprozesse.
- ⚡ Mehr als die Hälfte der befragten Unternehmen nutzen die klassischen Kommunikationskanäle (Post, Fax und E-Mail) für Angebotsanfragen.

### BME Stimmungsbarometer 2012\*\*

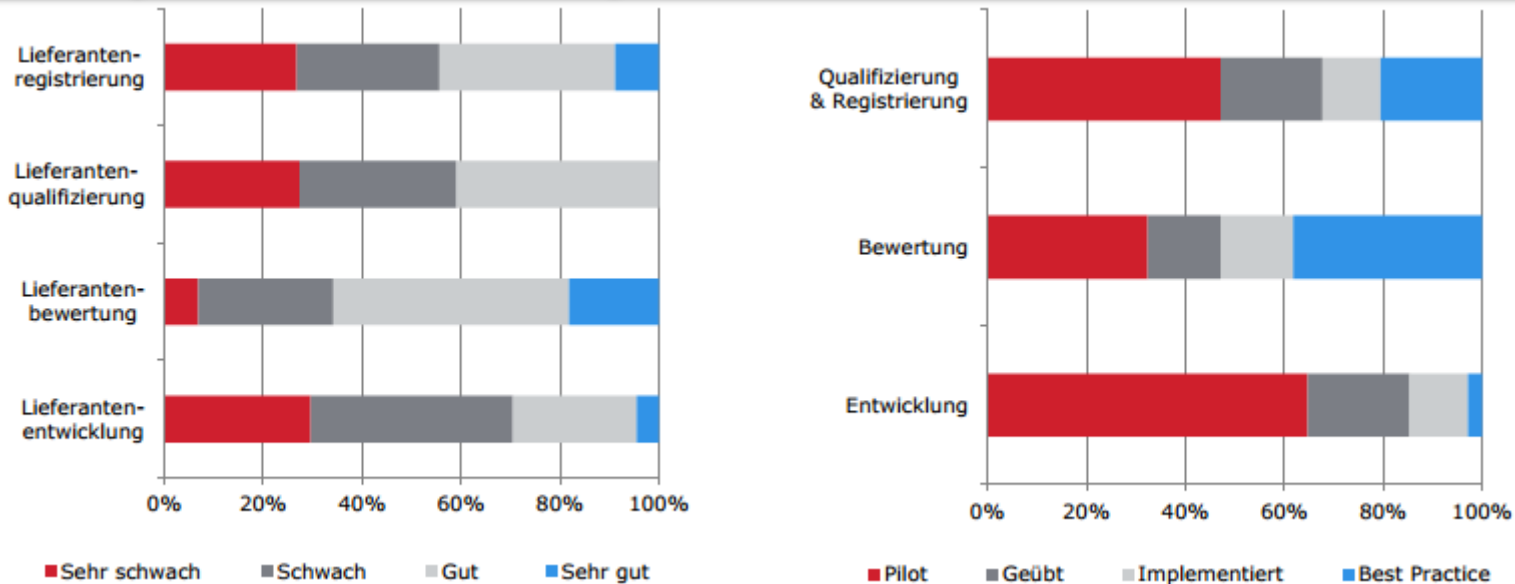
33 Prozent der Befragten nutzen Tools zum Lieferantenmanagement

- ⚡ Die Einführung dieser Tools bleibt – neben Ausschreibungen – die größte Baustelle in den Unternehmen

\* Quelle: AMT Successfactory GmbH; Studie “Reifegrad von Einkaufs- und Qualitätsmanagementprozessen in der Fertigungsindustrie”

\*\* Quelle: BME; BIP 03/2012 „Baustelle eProcurement: Es gibt noch viel zu tun“

### BearingPoint "Lieferantenmanagement Studie 2011\*\*\*



- ⚡ Überwiegend schwache bis sehr schwache Prozessreife bei Lieferantenqualifizierung, -registrierung sowie -entwicklung
- ⚡ Dies korreliert mit einer geringen Intensität der Nutzung von IT-Systemen
- ✓ Lediglich bei der Lieferantenbewertung ist die Situation überwiegend gut oder sogar sehr gut

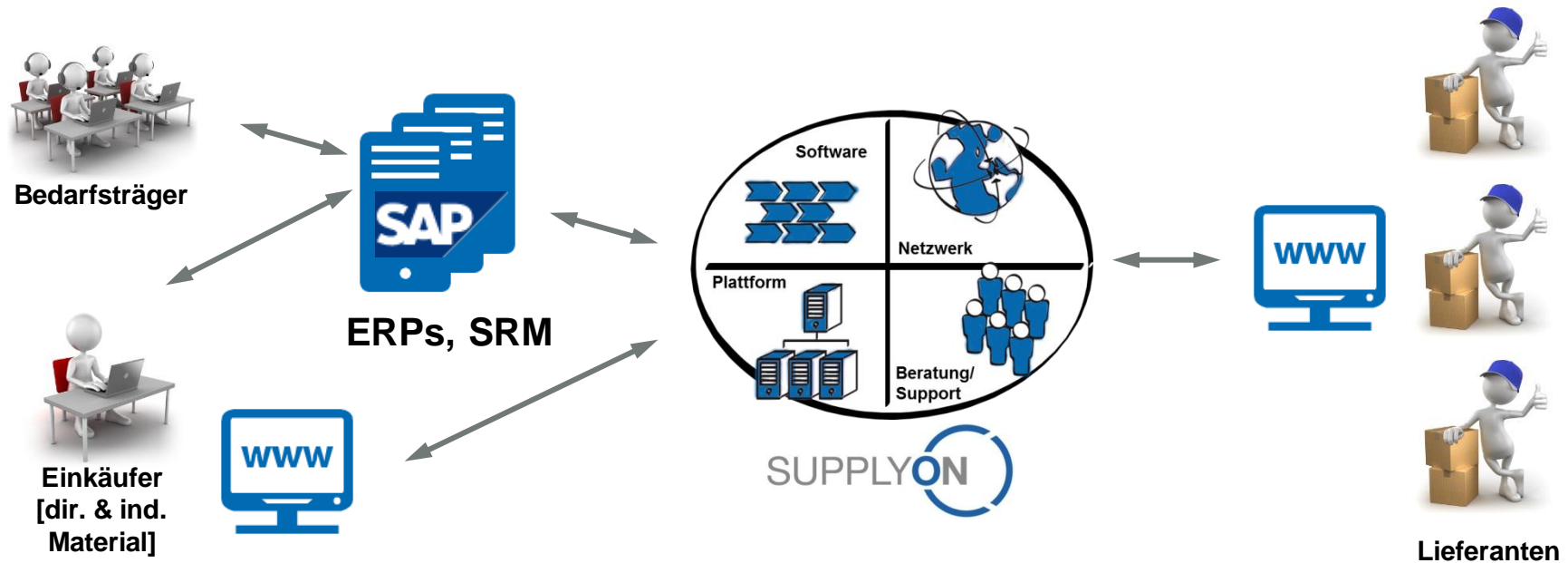


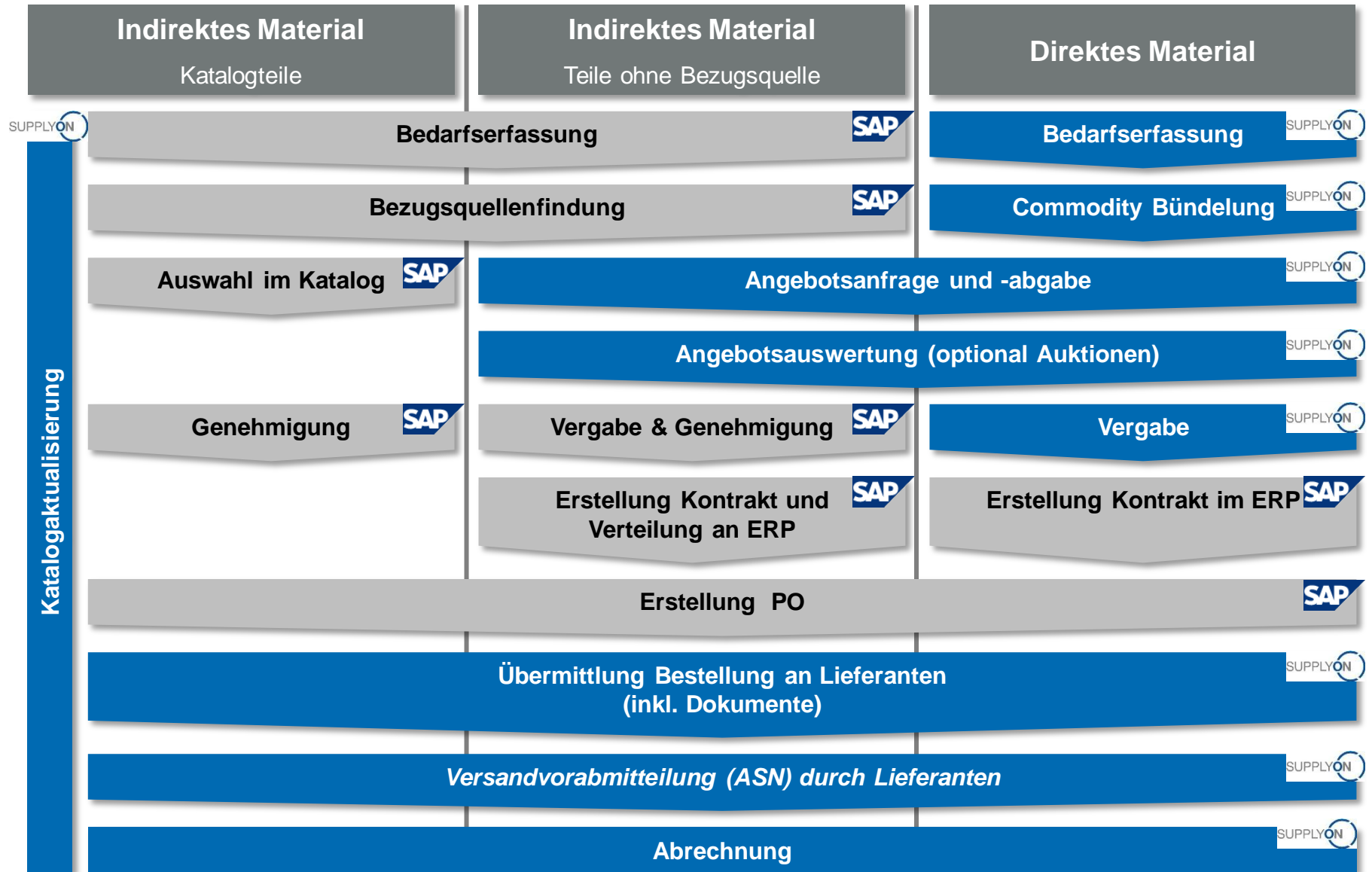
### Direktes Material

- » **SupplyOn** als führendes Beschaffungssystem für **interne und externe Prozesse** inkl. der **externen Lieferantenkommunikation** mit branchenspezifischen Funktionalitäten für Ausschreibung und Angebotsauswertung (inkl. Auktionen)

### Indirektes Material

- » SAP ERPs und **SAP SRM** als führendes Beschaffungssystem inkl. Abdeckung **interner Prozesse**
- » **SupplyOn** für **externe Prozesse** sowie **Integration des weltweiten Lieferantennetzwerks** inkl. Auktionen und erweiterter Funktionalitäten für Ausschreibung und Angebotsauswertung





### Indirektes Material - Katalogteile



- » **Ziele**
  - **Optimierung der Beschaffungsprozesse** für C-Teile
- » **Umsetzung**
  - Einführung einer **Kataloglösung** von Heiler
  - Automatisierter **Bestellabwicklung über SupplyOn**
- » **Projekterfolg**
  - ✓ Deutliche **Senkung der Prozesskosten**
  - ✓ Beschleunigung der Bestellabwicklung
  - ✓ **Höhere Transparenz und Transaktionssicherheit**

### Direktes Material

- » **Ziele**
  - **Effiziente** Gestaltung der **Einkaufsprozesse**
  - **Steigerung der Transparenz** des **weltweiten** Einkaufs
- » **Umsetzung**
  - **Konzernweite Einführung**: alle Prozessschritte für alle Angebotsanfragen in einem System
  - Unternehmensweite Vorlagen für Anfragen
- » **Projekterfolg**
  - ✓ Stärkere Standardisierung, Compliance
  - ✓ Höhere Transparenz in der globalen Einkaufsorganisation





### Lieferantenentwicklung



#### » Ziele

- Erhöhung der **Liefertreue** von ZF-Lieferanten gegenüber ZF

#### » Umsetzung

- Start einer **Lieferantenentwicklungs-Initiative** „Liefertreue“
- Bewertungsdaten werden auf der Plattform SupplyOn den Lieferanten bereitgestellt

#### » Projekterfolg

- **Liefertreue** der ZF-Lieferanten **steigt kontinuierlich**
- Lieferanten arbeiten mit den bereitgestellten Bewertungsdaten und tauschen sich intensiver mit ZF aus

### Lieferantenmanagement



#### » Ziele

- **Optimierung** des **Lieferantenmanagement** (u.a. fehlende Transparenz, unstrukturierte Zusammenarbeit, ineffiziente Prozesse)

#### » Umsetzung

- SupplyOn als **zentrale Plattform** für alle lieferantenbezogenen QM-Prozesse

#### » Projekterfolg

- **Reduzierung** von **Prozesszeiten**
- Vermeidung von **Informationsverlusten**

**Wenn Sie Interesse an den vollständigen  
Unterlagen haben, nehmen Sie einfach  
Kontakt zu uns auf!**

**SupplyOn AG**

Ludwigstraße 49  
85399 Hallbergmoos

+49.811.999 97-270  
Sales@SupplyOn.com  
www.SupplyOn.com

