

SupplyOn Business Lunch ,Globales Beschaffungsmanagement‘

Eröffnungs-Slides

SupplyOn, die gemeinsame Supply-Chain-Kollaborationsplattform der Fertigungsindustrie

Werner Busenius
Stand 18.November 2014



Aktuelle Studien zu den aktuellen Herausforderungen und Best Practices in der globalen Beschaffung



Global
Operations
Megatrends
Study
—
Technology
Vision 2014
Accenture



The CPO
Agenda 2014
Roland Berger



CPO Study 2013
—
Improving
competitive
advantage
through
procurement
excellence
**IBM Institute for
Business Value**

Die zentralen Herausforderungen im Einkauf haben in verschiedenen Industrien eine unterschiedliche Bedeutung

Top influential industry trends



Automotive

- > Shift of demand to developing countries
- > Value Chain configuration



Engineered Products and High Tech

- > Product cost
- > Shift to Asia



Chemicals

- > Resource constraints
- > Environmental and sustainability needs



Consumer Goods

- > Lifestyle of health and sustainability
- > Lower willingness to pay



Financial Services

- > Regulation
- > Organization and efficiency



Transportation

- > Competition
- > Procurement alliances



Healthcare, MedTech and Pharma

- > Cost pressure
- > Limited growth perspectives

Procurement challenges



Generate and measure savings



Safeguard quality



Ensure delivery availability



Enhance product value



Optimize working capital



Manage volatility and risk

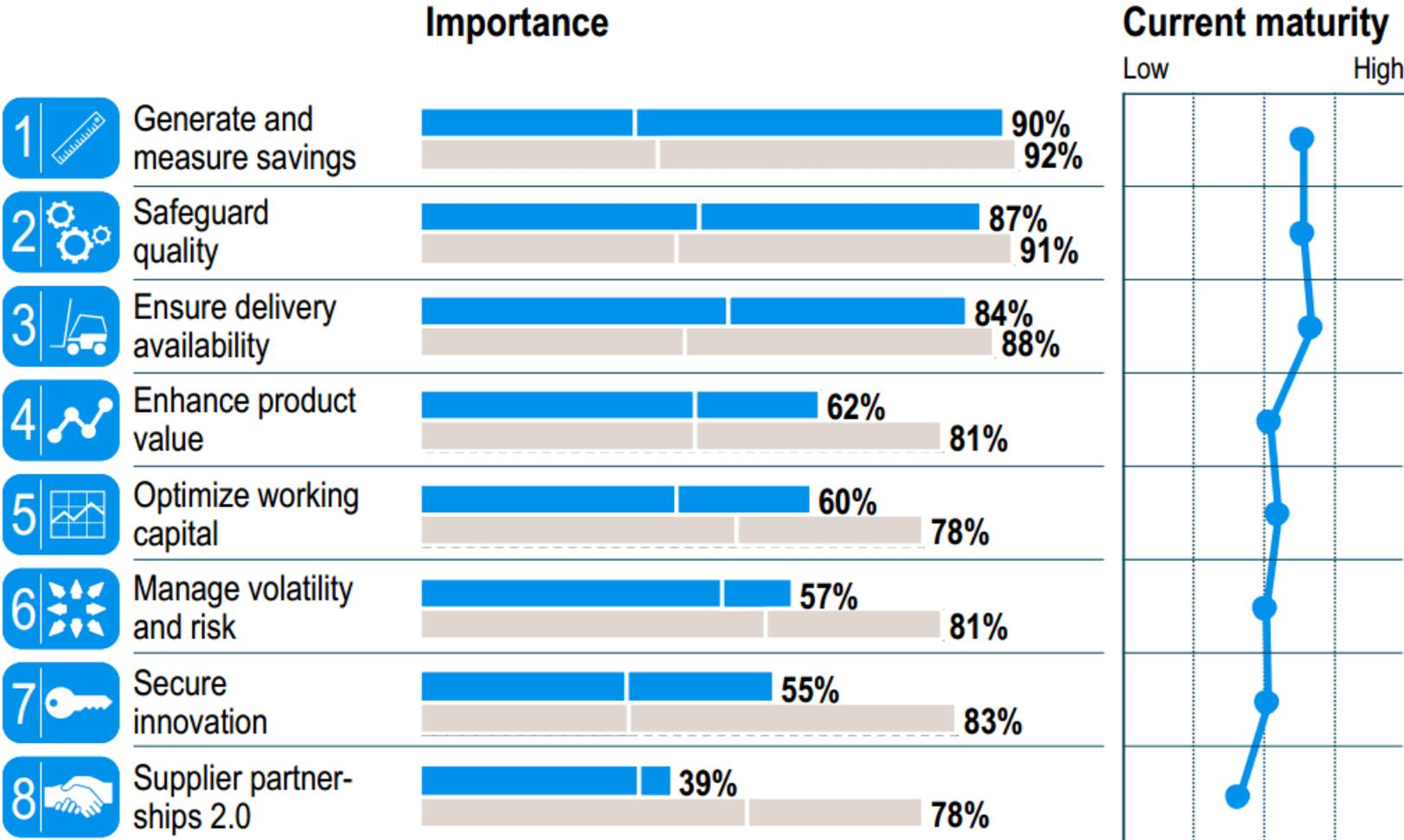


Secure innovation



Supplier partnerships 2.0 and contribution to optimization of business model

Einige Herausforderungen gewinnen in den kommenden 3 bis 5 Jahren an Bedeutung



Importance today Important ■ ■ Very important Importance in 3-5 years Important ■ ■ Very important

Wie gehen die besten Unternehmen in der Fertigungsindustrie (Auto, Anlagenbau, High Tech) mit diesen Herausforderungen um?

- ➔ Einkauf nicht neu erfinden, jedoch Prozessabwicklung in den klassischen Einkaufsdisziplinen optimieren (Supplier Management & Development, Sourcing, Bedarfsbündelung, Transaktions-Management, Kapazitätsmanagement, etc.)
- ➔ Rolle und Einfluss des Einkaufs stärken, Prozesse auf die strategischen Ziele des Unternehmens ausrichten
- ➔ Zusammenarbeit mit Lieferanten intensivieren, kollaborieren statt lediglich kooperieren und kommunizieren (,Partnerships 2.0‘)
- ➔ Kollaboration mit Lieferanten bereits in der Produktentwicklung beginnen und Einkauf frühzeitig einbinden
- ➔ Transparenz bezüglich kritischer Einkaufskennzahlen (,Spend‘) und relevanter Lieferanteninformationen verbessern
- ➔ Kundenzufriedenheit und Lieferantenperformance intensiv verfolgen, kritische Trends schneller erkennen
- ➔ SCRM-Fähigkeiten verbessern und proaktiv investieren, Verantwortung zentralisieren

SupplyOns Erkenntnisse aus aktuellen Gesprächen mit Kunden und Interessenten

Trend zur Konsolidierung der Beschaffungs-Systeme

- Wegfall der getrennten Betrachtungen bei der Beschaffung von Produktionsmaterial und indirektem Material
- Heterogenität eliminieren, viele relevante Prozesse über möglichst wenige IT-Systeme

Trend zu durchgängig kollaborativen Prozessen

- Einbindung aller relevanter Prozessbeteiligten über ein System
- Gemeinsames Arbeiten in einem System
- Intern nach extern möglichst aus einem Guss
- Single-Sign-On für externe Partner

Sicherstellung der Compliance in der Beschaffung

- Revisions sicherer Vergabeprozess
- Einhaltung gesetzlicher und unternehmensspezifischer Vorgaben