

## Community statt Lieferantenportal

Warum der SupplyOn-Ansatz aktueller ist als je zuvor

Werner Busenius  
*Director Sales*

### Fachforum Logistik

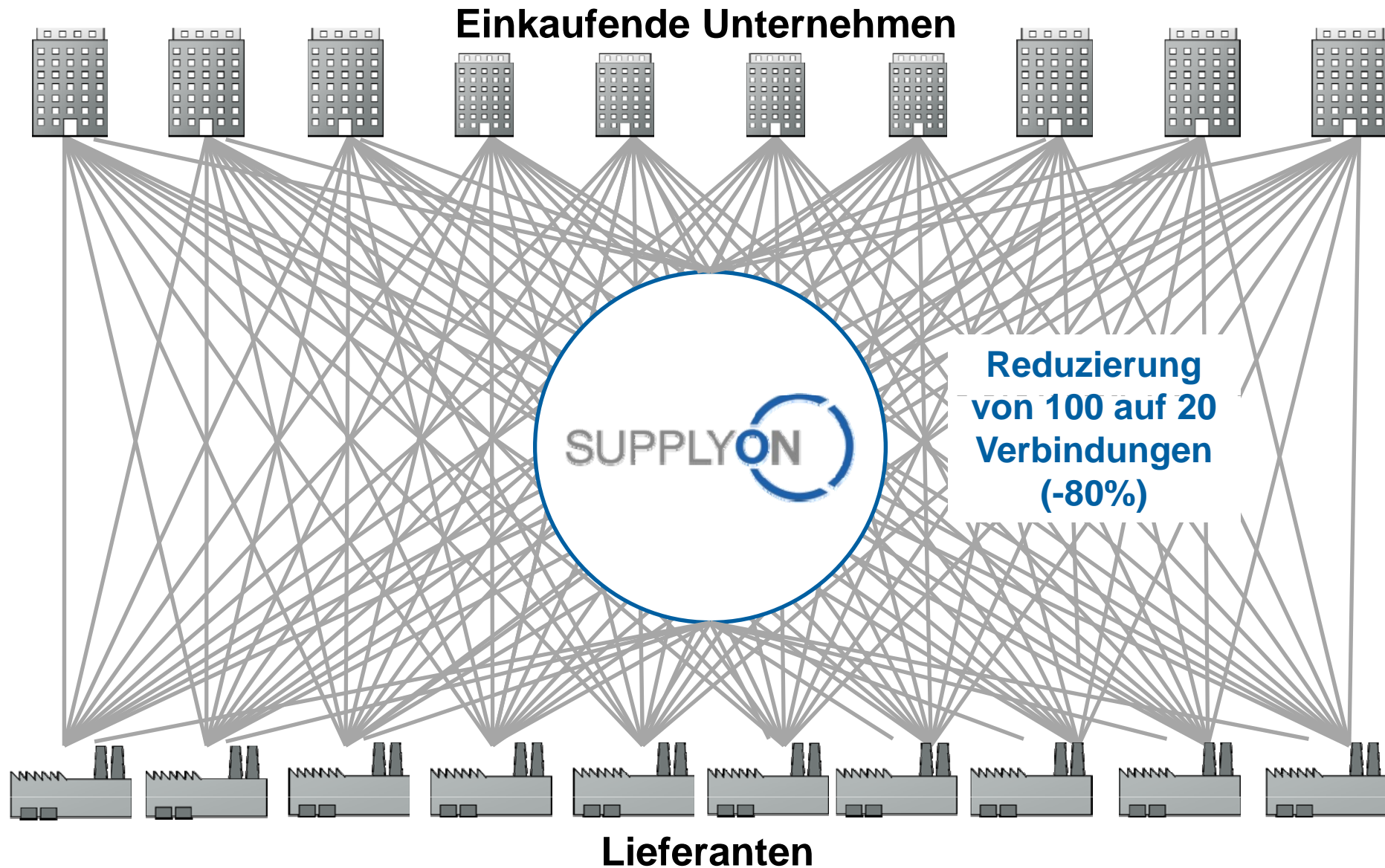
BMW-Welt, München  
17. Juni 2009

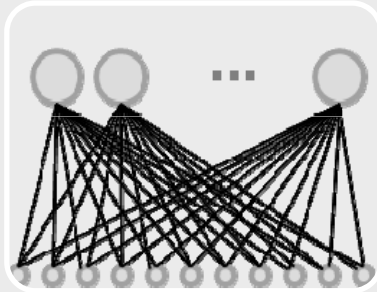


- 10.30 Community statt Lieferanten-Portal – warum der SupplyOn-Ansatz aktueller ist als je zuvor**  
*Werner Busenius, SupplyOn AG*
- 11.00 Herausforderungen für das Supply Chain Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten**  
*Darius Zand, Director Global Supply Chain Services Europe, TOMPKINS Associates International Ltd.*
- 11.30 Kaffeepause**
- 12.00 Kapital- und Prozesskosten senken – mit integrierten Logistik- und Finanzprozessen per WebEDI oder EDI**  
Inklusive Live-Demo  
*Martin Engelhardt, SupplyOn AG*
- 13.00 Erfahrungsaustausch beim Mittagsbuffet**
- 14.00 Produktionsplanung optimieren – dank mehr Transparenz über Bestände und Bedarfe beim Kunden**  
Vorteile des VMI-Prozesses über SupplyOn aus Sicht eines Lieferanten  
*Petra Kaiser, Geschäftsführerin, Franz Wolf GmbH*
- 14.20 Logistik-Dienstleister optimal in den Informationsfluss integrieren**  
Implementierung eines leistungsfähigen Transportmanagements über SupplyOn  
*Arthur Buholzer, Corporate Purchasing – Strategic Purchasing Projects, Schindler Management Ltd.*
- 15.00 Ausblick auf zukünftige Entwicklungen von SupplyOn**
- 15.30 Networking mit Logistik-Experten auf der Innen-Terrasse der BMW Welt**  
**Anschließend Führung durch das BMW-Museum und Abendessen im Restaurant International in der BMW Welt**

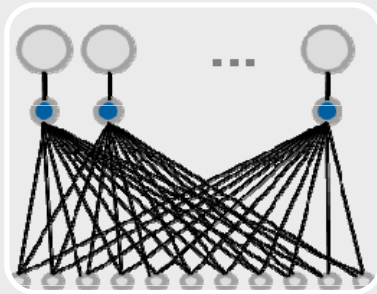
# Community vs. Lieferantenportal

Sind individuelle Lösungen sinnvoll?

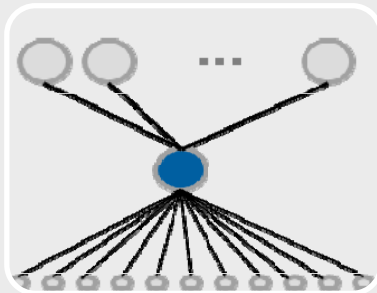




**Eigenentwickelte und eigenbetriebene Lösung**



**Extern betriebene Individual-Lösung (ASP-Modell)**



**Community-Ansatz (Software-as-a-Service-Modell)**

# Wo liegen die Aufwände und Kostentreiber für Implementierung und Betrieb?

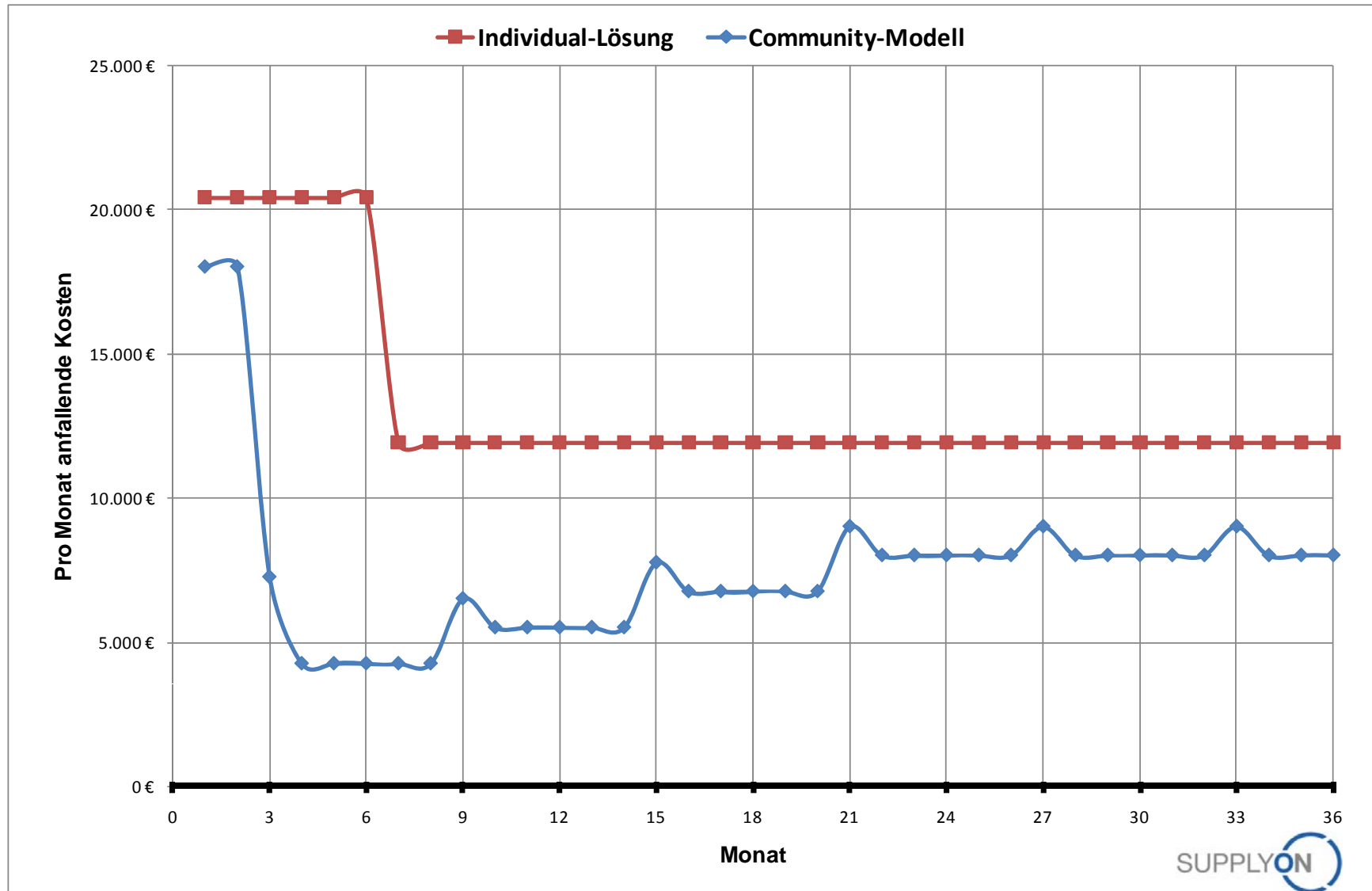
## Einkaufende Unternehmen



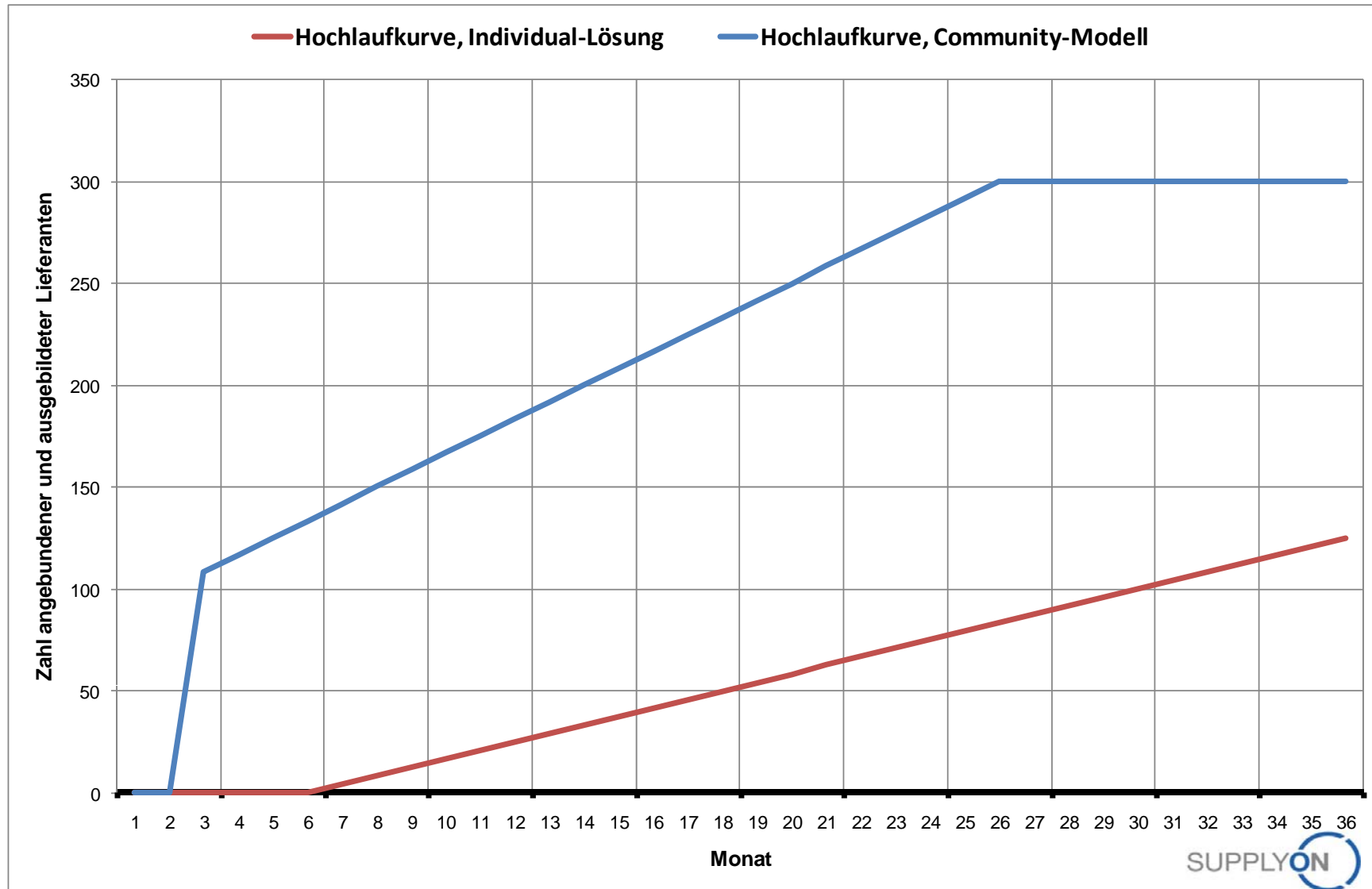
## Lieferanten



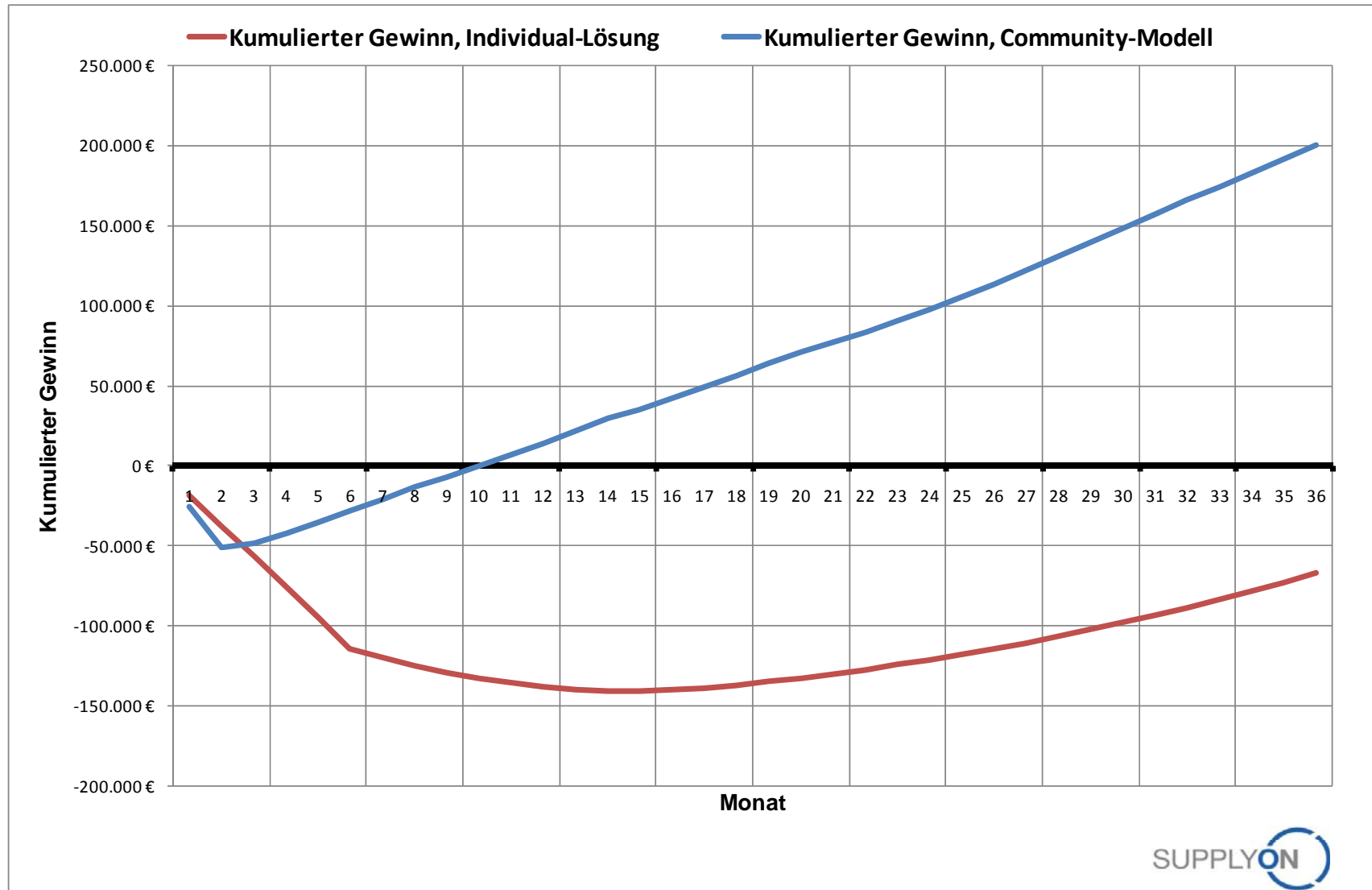
# Vollkostenrechnung offenbart meist deutlich höhere Gesamtkosten bei einem Individualansatz



# Schnellere elektronische Kooperation durch zügigere Integration der Lieferanten



# Schnelle Amortisation des eingesetzten Kapitals als Hauptargument für das Community-Modell



## E-Business-Plattformen in der Automobil- und Fertigungsindustrie: Status Quo und Perspektiven

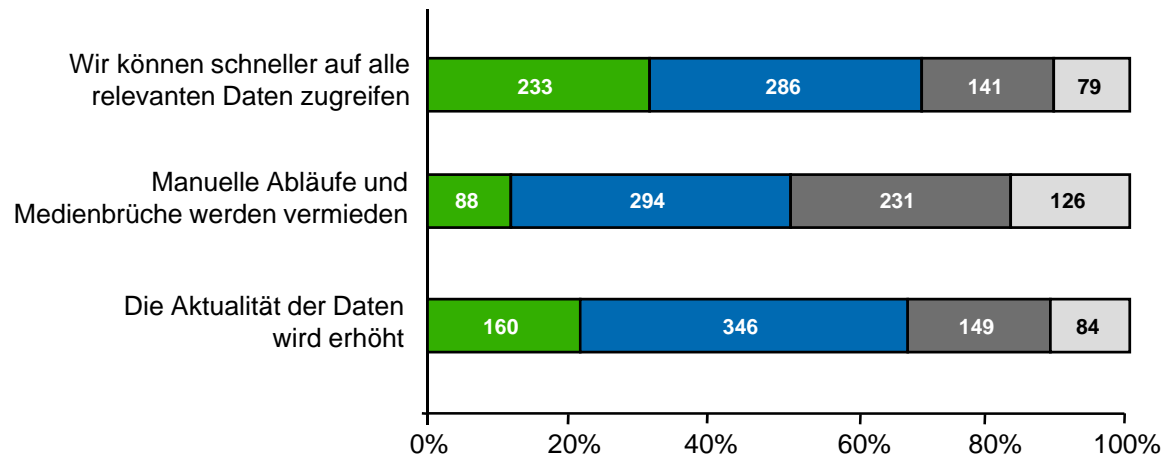
Ausgewählte Ergebnisse einer Befragung von Lieferanten in Zusammenarbeit mit dem  
Wirtschaftsverband Stahl und Metallverarbeitung e.V. (WSM)



[http://www.supplyon.com/Studie\\_E-Business-Plattformen\\_Automobil-undFertigungsindustrie.html](http://www.supplyon.com/Studie_E-Business-Plattformen_Automobil-undFertigungsindustrie.html)

# Vorteile elektronischer Prozesse in der Zusammenarbeit

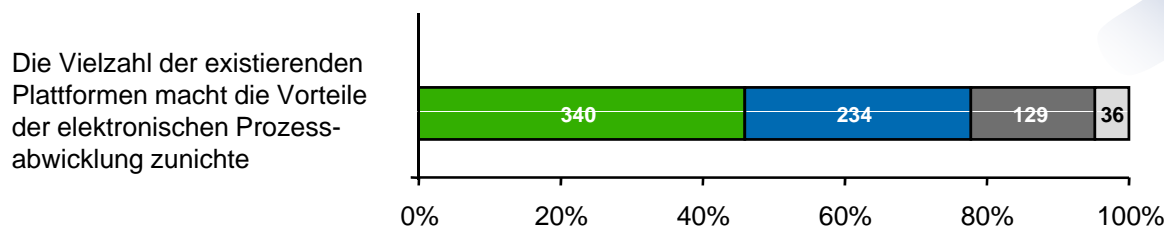
## Worin sehen Sie die wichtigsten Vorteile elektronischer Prozesse?



▶▶ Rund 80 Prozent der Befragten halten die elektronische Kommunikation mit Kunden für sinnvoll.

▶▶ **ABER:** Die Vielzahl der existierenden Plattformen macht die Vorteile der elektronischen Prozessabwicklung zunichte!

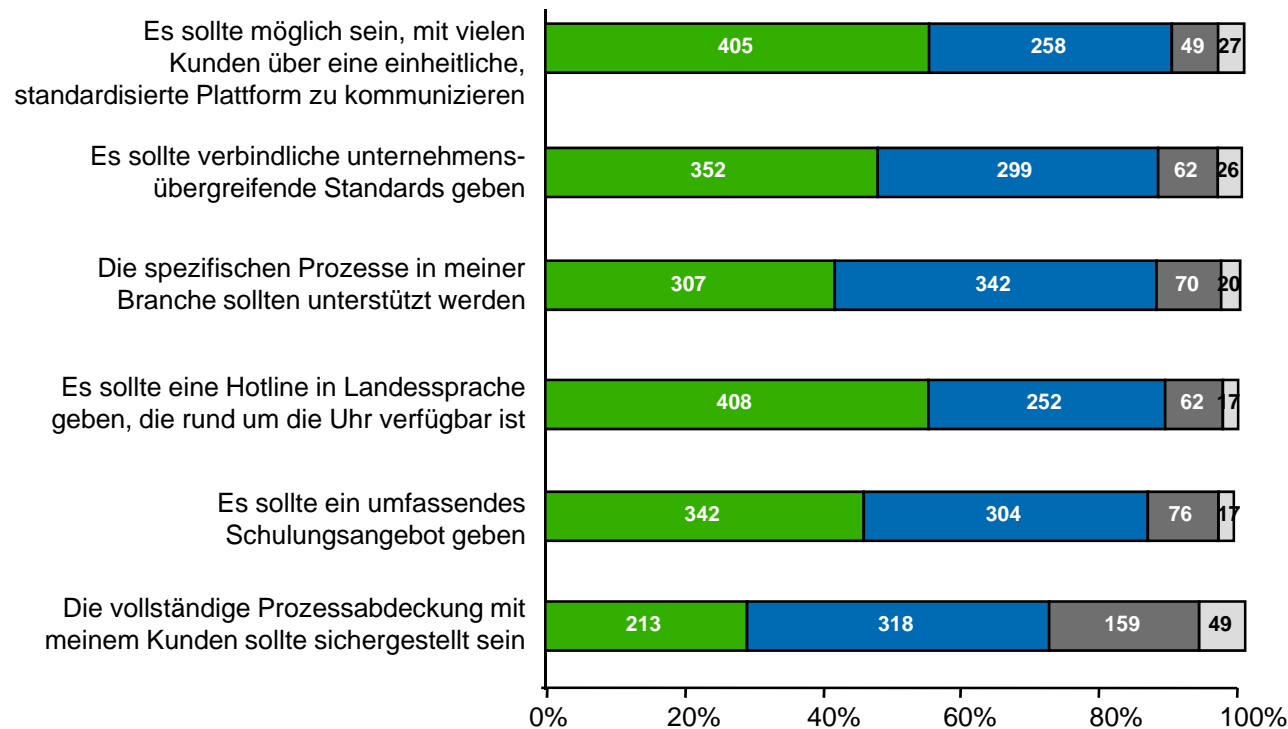
## Das Problem ist jedoch...



Volle Zustimmung ■ ■ ■ ■ Keine Zustimmung

# Anforderungen an E-Business-Plattformen für eine effiziente Kooperation aus Sicht der Lieferanten

Welche Anforderungen müssen E-Business-Plattformen erfüllen, damit ein effizientes Arbeiten möglich ist?

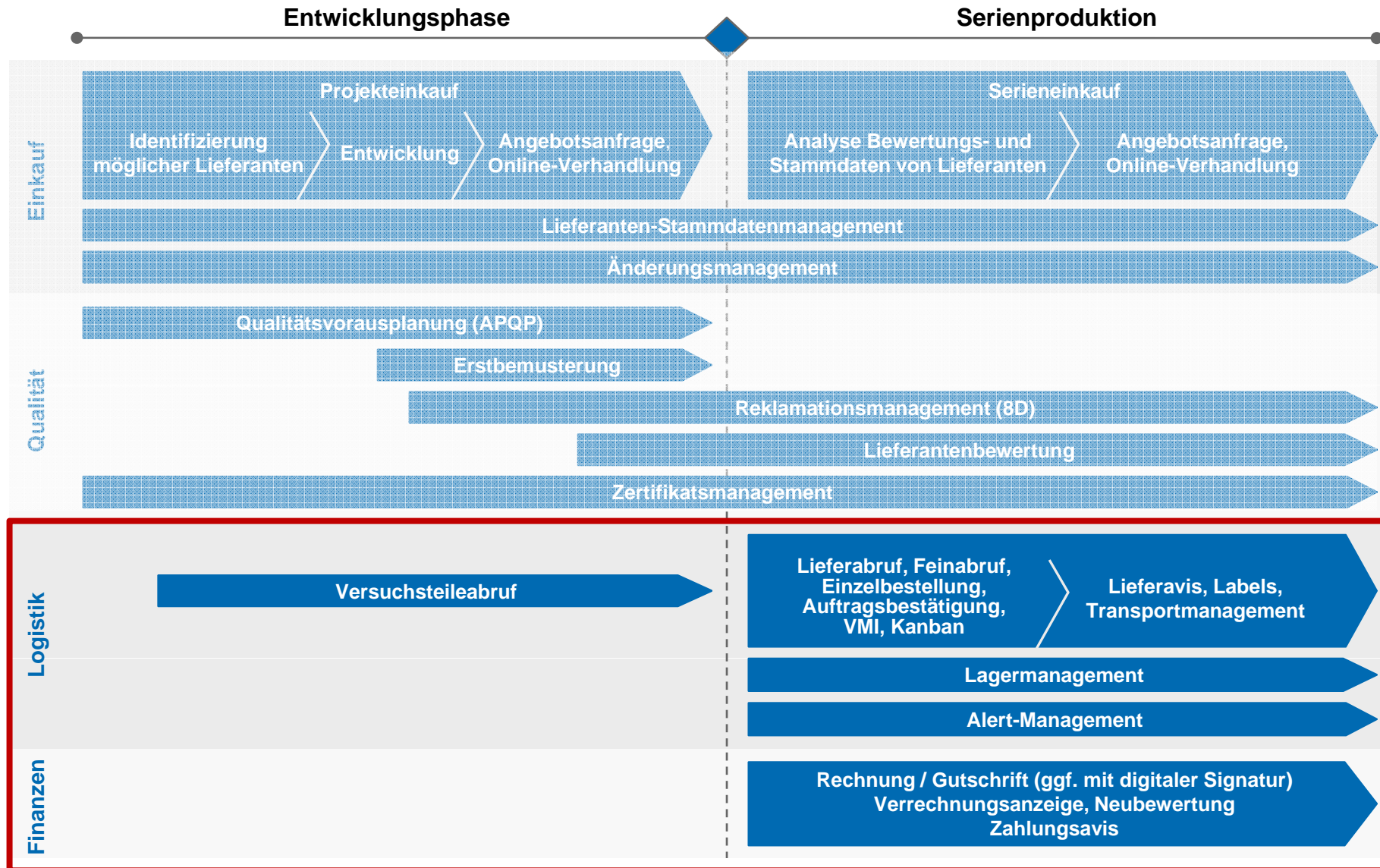


Volle Zustimmung ■ ■ ■ Keine Zustimmung

► Standardisierung, einheitliche Lösungen, fundierter Support, Schulungsangebote und Branchen-Know-How werden von 80% der Lieferanten gewünscht

# Prozesse über SupplyOn

## Alle SCM / SRM-Prozesse im Überblick



Erfolgreich ein Rennauto zu steuern bedingt eine gute Sicht in alle Richtungen.

Warum sollte dies auf die Steuerung von Supply Chain-Prozessen nicht zutreffen?

